



LANCEMENT DE LA NOUVELLE MARQUE DE DESTINATION LOT-ET-GARONNE

Jeudi 14 février à 10h30 - Cinéma CGR à Agen

Communiqué de presse

Plus de 240 personnes, professionnels du tourisme, prestataires, élus, institutionnels, sont attendues le jeudi 14 février au cinéma CGR d'Agen pour la présentation par le Comité départemental du tourisme de la nouvelle marque de destination touristique Lot-et-Garonne.

Une nouvelle marque pour une nouvelle stratégie de marketing territorial

La naissance de cette marque est le fruit d'une co-construction avec les acteurs touristiques du territoire lors des Etats généraux du tourisme co-pilotés par le Comité Départemental du Tourisme et le Conseil Départemental, et d'une étude de positionnement conduite avec l'accompagnement d'Atout France.

Elle donne le top départ d'une nouvelle stratégie de communication territoriale dont l'ambition est de développer l'attractivité du Lot-et-Garonne et de le démarquer dans un environnement touristique très concurrentiel. L'image de marque est reconnue comme étant un facteur décisif dans le choix d'une destination. La nouvelle marque de destination Lot-et-Garonne contribuera à :

- renforcer l'image de destination touristique du Lot-et-Garonne, développer sa notoriété
- rendre son image plus lisible et plus attractive face aux destinations concurrentes
- véhiculer les valeurs de la destination Lot-et-Garonne, son ADN
- développer un sentiment d'appartenance auprès des habitants
- donner plus de force à la communication des partenaires, ambassadeurs de la marque

Le lancement de la marque est accompagné de la mise en ligne d'un nouveau site internet et d'un plan d'actions du Comité départemental du tourisme destiné à la faire vivre et à la promouvoir tant auprès du grand public que des tour-opérateurs et agences de voyages.

Une nouvelle marque pour rassembler

Les Etats généraux du Tourisme ont réussi à créer un élan en mobilisant les professionnels du tourisme. L'ambition du Comité départemental du tourisme est de continuer à porter cette dynamique et de fédérer autour de la nouvelle marque un réseau d'ambassadeurs.

En étant partagée, la marque permettra non seulement de développer la notoriété de la destination Lot-et-Garonne mais aussi de donner plus de force à la communication des professionnels du tourisme qui en seront les ambassadeurs. Un site internet dédié à la marque, à son univers et à son utilisation sera mis en ligne le 14 février.

Une marque porteuse des valeurs du Lot-et-Garonne

Proximité, rythme de vie différent, slow tourisme, goût du bien-vivre, qualité des produits, Sud-ouest : l'étude de positionnement a permis de faire ressortir les grandes orientations sur lesquelles les professionnels du tourisme souhaitent appuyer l'image de la destination pour construire une marque porteuse de l'ADN de la destination, attractive et moderne.

En 2018, le tourisme a généré 339 millions d'euros de retombées économiques dans notre département. L'environnement du Lot-et-Garonne, son art de vivre, son authenticité mais aussi son accessibilité et son offre en évolution constante sont en phase avec les attentes actuelles des clientèles. Le Lot-et-Garonne dispose de tous les atouts pour s'affirmer en tant que destination nature au cœur du Sud-Ouest.

Les chiffres clés de l'activité touristique en Lot-et-Garonne

- 6 millions de nuitées
- 339 millions d'euros de consommation touristique
- 33 650 lits touristiques marchands
- 4500 km de sentiers de randonnée
- 200 km de voies navigables
- 4 grands itinéraires vélo inscrits au schéma national des véloroutes et voies vertes
- 470 sites de loisirs
- une quarantaine de bastides, 100 sites patrimoniaux inscrits ou classés
- 1^{er} département français pour la diversité des fruits et légumes cultivés
- 1^{er} département bio de Nouvelle-Aquitaine
- 87 % de voyageurs français - 13% de voyageurs internationaux

Comité Départemental du Tourisme de Lot-et-Garonne

271 rue de Péchabout - BP 30158 - 47005 AGEN Cedex

Tel. +33 (0)5 53 66 14 14 - Mail. cdt47@tourisme-lotetgaronne.com

Site web. www.tourisme-lotetgaronne.com